

Marketing-Branchenkonferenz in München, 20. Juli 2000

Wege aus der EURO-Falle

12 Experten liefern Ihnen die entscheidenden Antworten und Impulse zur EURO-Einführung

Die Zeit drängt: Während sich andere Branchen längst mit der Umsetzung langfristiger EURO-Strategien beschäftigen, hat sich die Buchbranche von der grassierenden EURO-Lethargie anstecken lassen. Es scheint alles gesagt, aber wenig getan.

Es geht um die Rendite! Ist ein Verlag gezwungen, seine Preise im Rahmen der EURO-Umstellung zu senken, gilt als Faustregel: Eine einprozentige Preissenkung lässt das Betriebsergebnis um das Fünf- bis Zehnfache schrumpfen! Wer nicht aktiv wird, erlebt den EURO als Renditekiller!

Es geht um Ihre Strategie! Nutzen Sie Expertengespräche und konkrete Erfahrungsberichte aus anderen Branchen für einen „Checkup“ Ihrer eigenen Euro-Strategie. Die technische Umstellung auf die neuen Preise ist dabei noch das geringere Problem. Nutzen Sie deshalb im Rahmen der Konferenz auch die Möglichkeit zu einer Überprüfung Ihrer organisatorischen und IT-Vorbereitungen.

Teilnehmerkreis: Geschäftsführer und Leiter von Verlagen, Marketing- und Vertriebsleiter, Controller.

Termin: 20. Juli 2000 in München

Bitte reservieren Sie frühzeitig. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Nutzen Sie das 2. BuchMarktFORUM als Möglichkeit, Ihre eigenen Internet-Aktivitäten und strategischen Ansätze zu überdenken und mit Kollegen zu diskutieren. **Schöpfen Sie das Know-How aus, das andere mit viel Lehrgeld schon erarbeitet haben.**



Veranstaltungsort HypoVereinsbank, Haus Ost, München:
Von den Erfahrungen anderer Branchen profitieren

Erfahrungsaustausch für Entscheider

Das BuchMarktFORUM

- sorgt für aktuellen Informationsaustausch bei Themen, die Entscheidern in Verlagen und Buchhandlungen unter den Nägeln brennen
- konzentriert sich auf praxisorientierte Beiträge
- schärft den „Blick über den Tellerrand“ und bietet konkreten Input branchenfremder Experten
- ermöglicht informelle Gespräche und Kontakte bis hin zum aktiven Networking

Das Programm

- 10.00 Uhr **Empfang** mit Kaffee und frischen Brezeln, Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 10.30 Uhr **Begrüßung** und Einführung
- 10.45 Uhr **Preispsychologische Effekte** bei der EURO-Einführung
Referent: Prof. Dr. Dr. Hermann Diller
- 11.15 Uhr **Warum die Buchbranche Käufer verliert.** Oder: Warum wir den EURO strategisch nutzen sollten
Referent: Carel Half (Weltbild)
- 11.45 Uhr Kaffeepause
- 12.15 Uhr Keine Chance ohne Risiko: **Was bringt der EURO?**
Referent: Dr. Martin Hüfner (HypoVereinsbank)
- 12.45 Uhr **Blick über den Branchen-Tellerrand:** EURO im Lebensmittel-Markt – längst abgefrühstückt?
Referent: Marian Kopp (Racke International)
- 13.15 Uhr Mittagspause
- Expertengespräch:** Während der Mittagspause haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen in kleiner Runde zu diskutieren. Die Experten finden Sie an gekennzeichneten „EURO-Thementischen“
- 14.40 Uhr Problembewusstsein: mangelhaft. **Der EURO-Vorbereitungsstand deutscher Verlage**
Referent: Dr. Peter Schnaebeler (Baumgartner & Partner)
- 15.00 Uhr **Was erwartet der Buchhandel von der Preisgestaltung der Verlage?**
Referent: Ferdinand Braun (Phönix Montanus)
- 15.30 Uhr **SPECIAL: Fit für den EURO?** Der EURO-Fitness-Check für Organisation und Software
Verlage · Referent: NN
Buchhandlungen · Referent: Ralf Sudendorf (Buchhandlung Sussmann)
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr EURO-Pricing: **Gefährdungspotenzial und Rendite-Chancen**
Referent: Dr. Peter Schnaebeler (Baumgartner & Partner)
- 17.00 Uhr **EURO-Strategien und -Erfahrungsberichte**
Publikumsverlag · Referent: Ralf Alkenbrecher (S. Fischer)
Fachinformationsverlag · Referent: Barbara Kothe (C. Hanser Verlag)
Buchhandlung · Referent: NN
- 17.30 Uhr Abschlussvortrag · **EURO und Marketing-Mix: Die unterschätzte Chance**
Referenten: Dieter Lauszus (Simon, Kucher & Partners) und Dr. Andreas Meyer (VerlagsConsult)
- 18.00 Uhr (ca.) Ende des 1. BuchMarkt FORUMs

* Änderungen vorbehalten

Last Checkup für Ihr EURO-Marketing

- Was geschieht preispsychologisch am „E-Day“ 1.1.2002?
- Wie werden Buchkäufer darauf reagieren?
- Was passiert mit den jetzigen Buch-Schwellenpreisen?
- Welches Preisauszeichnungskonzept empfiehlt sich vor und nach der Umstellung?
- Welches EURO-Pricing braucht der Sortimentsbuchhandel?
- Ist Ihre Marketing-Mix-Strategie optimal auf den EURO vorbereitet?

Die Initiatoren

Rose Backes: Geschäftsführerin im Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen

Dr. Andreas Meyer: Unternehmensberater für Verlage, VerlagsConsult München

Arnd Roszinsky-Terjung: Unternehmensberater für Buchhandlungen, PSM Beratungs- und Trainings-GmbH, Korschenbroich

Christian von Zittwitz: Herausgeber des Branchenmagazins BuchMarkt



Ralf Alkenbrecher

Als Vorsitzender der AG Taschenbuch war er Vorreiter in Sachen EURO-Pricing in der Buchbranche. Nach Stationen bei Kosmos, Piper und S. Fischer designierter kaufmännischer Geschäftsführer in München.



Rolf Sudendorf

Geschäftsführer von Sussmann, Bahnhofsbuchhandlungen in München, u. a. intimer Kenner der Problematik der EURO-Umstellung im Pressegrasso.

Die Referenten



Prof. Dr. Dr. Hermann Diller
Pricing-Spezialist, Inhaber des Pricing-Spezialist, Inhaber des BWL-Lehrstuhls an der Universität Erlangen-Nürnberg. Präsident der Gesellschaft für Innovatives Marketing (GIM).



Carel Halff
Geschäftsführer der Verlagsgruppe Droemer Weltbild. Mit Marktführer Weltbild-Versand Spezialist für Niedrigpreisangebote.



Ferdinand Braun
Langjährige Geschäftsleitung bei Gondrom in Bayreuth. Heute Geschäftsführer der Buchhandelskette Phönix-Montanus mit Sitz in Hagen.



Dr. Peter Schnaebele
Leiter des EURO Competence Centers bei Baumgartner & Partner; strategische EURO-Beratung im Bereich Organisation, Pricing und Marketing-mix, u.a. für größere Verlage.



Marian Kopp

Nach Stationen im nationalen Vertriebsmanagement Nationaler Key Account Direktor bei der Pott-Racke-Dujardin GmbH & Co. Entwicklung der EURO-Pricing-Strategie des Unternehmens. Heute Leitung des Unternehmensbereichs Racke International.



Dieter Lauszus

Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf nationaler und internationaler Preisoptimierung bei Simon, Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants, Bonn.

Wege aus der EURO-Falle

Termin: 20. Juli 2000

Veranstaltungsort: HypoVereinsbank, Haus Ost
Arabellastr. 14, 81925 München-Bogenhausen

Teilnahmegebühr: EUR 499,- (DM 975,73) zzgl. MwSt. Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei oder mehreren Teilnehmern erhalten Sie einen Nachlass von 10 %. In der Teilnahmegebühr sind Konferenzunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsimbiss enthalten. Für die Teilnehmer wird bis zum 07. Juli 2000 unter dem Stichwort „BuchMarkt FORUM“ ein Hotelzimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellt: Arabella-Sheraton Bogenhausen, Arabellastraße 6, 81925 München, Einzelzimmer EUR 112,73 (DM 225,-) inkl. Frühstück. Reservierung direkt beim Hotel unter Tel. 089 - 92 00 32 00.

Teilnahmebedingungen: Wir bestätigen Ihnen Ihre Anmeldung schriftlich. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei einer Stornierung bis zum 07. Juli erheben wir eine Stornogebühr von EUR 50,- (DM 97,80). Bei einer späteren Absage oder bei Nichterscheinen müssen wir den vollen Teilnehmerbeitrag berechnen. Selbstverständlich können Sie jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen.

Impressum: BuchMarkt FORUM c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen, Salvatorplatz 1, 80333 München

Erfahrungsaustausch für Entscheider

Das BuchMarktFORUM

- sorgt für aktuellen Informationsaustausch bei Themen, die Entscheidern in Verlagen und Buchhandlungen unter den Nägeln brennen
- konzentriert sich auf praxisorientierte Beiträge
- schärft den „Blick über den Tellerrand“ und bietet konkreten Input branchenfremder Experten
- ermöglicht informelle Gespräche und Kontakte bis hin zum aktiven Networking

Nutzen Sie das 2. BuchMarktFORUM als Möglichkeit, Ihre eigenen Internet-Aktivitäten und strategischen Ansätze zu überdenken und mit Kollegen zu diskutieren. **Schöpfen Sie das Know-How aus, das andere mit viel Lehrgeld schon erarbeitet haben.**

So melden Sie sich an:

- telefonisch unter 089 / 29 19 42 – 43
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Fax: 089 / 29 19 42 – 49
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Post: einfach ausschneiden und abschicken
- per E-Mail an: office@BuchMarktFORUM.de

- **Ihr Ansprechpartner ist Eberhard Kuom**
BuchMarktFORUM
c/o Verband Bayerischer Verlage und Buchhandlungen
Salvatorplatz 1
80333 München
E-Mail: Kuom@BuchMarktFORUM.de
Tel.: 089 / 29 19 42 – 43