

Internet-Strategiekonferenz in München am 29. November 2001

# Sorgenkind Internet – oder: Innovation tut Not

Welche Bedeutung hat das Internet für die zukünftige Wertschöpfung der Verlage?

## Das Programm

- 9.00 Uhr                    Empfang mit Kaffee und frischen Brezeln  
9.30 Uhr                    Begrüßung und Einführung  
9.45 Uhr                    **Welche Bedeutung hat das Internet für die Wertschöpfung der Verlage?**
- Die Zukunft der Fachverlage – das Internet als Motor des Wandels · Referent: Marc Ziegler, Diebold
  - Medienkonvergenz: So kommen Printdaten schnell und einfach ins Web – das Beispiel MERIAN  
Referent: Thomas Narr, Herstellungsleiter Gräfe und Unzer
  - Verlagsportale: Die Vernetzung von Firmen mit Partnern und Dienstleistern · Referent: N.N.
- 11.00 - 11.15 Uhr        **Kaffeepause**
- 11.15 Uhr                    **Wie verändert das Internet Marketing und Kundenbeziehungen?**
- Permission Marketing: Vertrauen schafft Wissen · Referent: Dr. Torsten Schwarz, Llynch Meta Medien
  - BusinessGate: ein in „Bücher“ gekleideter additiver Vertriebs- und Servicekanal  
Referent: Eckart J. Schröder, Leiter E-Business-Aktivitäten im Firmenkundengeschäft der HypoVereinsbank
  - CRM: Patentlösung oder Fass ohne Boden? · Referent: Ralf Demharter, TietoEnator Consulting
  - Verlage müssen lernen, in Problemlösungen zu denken. Neue Forschungsergebnisse über Nutzerbedürfnisse · Referent: Dr. Carsten Becker, GF Gesellschaft für Innovationsforschung und Beratung
- 13.00 - 14.00 Uhr        **Mittagspause** und Expertengespräch. Die Experten finden Sie an „Internet“-Thementischen
- 14.00 Uhr                    **Welche Internet-Konzepte haben sich als besonders erfolgreich herausgestellt?**
- Content-Syndication: Morgenluft nach der Marktvereinigung? · Referent: Christoph Geissler, ScreamingMedia
  - Benchmarks für die Buchbranche. E-Business-Vorreiter in anderen Märkten  
Referent: Daniel Treplin, GF High Text Verlag
  - Internetwertschöpfung – eine Frage des (Verlags-)Typs  
Referent: Helmar Hipp, Vorstand Marketing und Technologie holtzbrinck networXs
- 15.00 - 15.30 Uhr        **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr                    **Welche Prozesse wurden geändert, um maximal vom Internet profitieren zu können?**
- Das Beispiel Herder: Die Umkehrung der Wertschöpfungskette als Zukunftsvision  
Referenten: Dr. Klaus-Christoph Scheffels, Geschäftsleitung Herder Verlag und Alexander de Greiff, IT-Berater und Managing Partner Vectiv Beteiligungs GmbH
  - Das Beispiel Schroedel: Der Vorteil liegt in der Prozesskette  
Referent: Wolf Dieter Eggert, GF Das Bildungshaus / Schroedel Verlag
- 16.20 Uhr                    **Welcher Verlag ist im Internet wirklich erfolgreich?**
- Vom Langenscheidt Wörterbuch zu neuen E-Business-Geschäftsfeldern  
Referent: Hubert Haarmann, Leitung E-Business Langenscheidt KG
  - www – die wahre wertschöpfung des webs für Buchverlage  
Referent: Michael Then, Leiter E-Publishing der Verlagsgruppe Ullstein Heyne List
  - Im Dialog mit dem Leser: Programm- und Umsatzoptimierung am Beispiel Comic  
Referent: Klaus Kämpfe-Burghardt, GF Marketing und kaufm. Leitung Carlsen Verlag
  - Das Internet als Motor der Wertschöpfung? Zusammenfassung der Ergebnisse  
durch Arnoud de Kemp, Verlagsdirektor Springer Verlag und Sprecher des AKEP
- ca. 17.45 Uhr                Ende des 5. BuchMarktFORUMs – bei einem Glas Prosecco

## Checkup für Ihre Internet-Strategie

- Ist das Internet Teil der Prozess- und Wertschöpfungskette Ihres Verlages?
- Welche Bedeutung haben interne und externe Kooperationspartner für Ihr E-Business?
- Was macht in Zukunft die Kernkompetenzen und Stärken Ihres Verlags aus?
- Ist Ihr Verlag auf Medienkonvergenz bzw. „crossmediale“ Medienproduktion vorbereitet?
- Kennen Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen gut genug, um weiterhin maßgeblicher „Content-Lieferant“ zu bleiben?
- Welche Unternehmen anderer Branchen können als Vorbild dienen?
- Welches Business-Modell ist für welche Unternehmensgröße das richtige?

## Die Referenten

**Helmar Hipp**, Vorstand Marketing und Technologie bei der holtzbrinck networXs AG, war in verschiedenen Führungspositionen in der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck tätig, u.a. bei Systema und Schroedel. Er studierte Techn. Kybernetik und war als Consultant bei der Fraunhofer Gesellschaft beschäftigt.



**Marc Ziegler**, Partner bei der Management- und Technologieberatung Diebold, verantwortet den Geschäftsbereich „Media, Publishing & Entertainment“ in München.

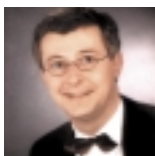


**Dr. Torsten Schwarz**, Autor des Standardwerks „Permission-Marketing macht Kunden süchtig“, Unternehmensberater, Marketingleiter bei der Llynch Meta Medien

GmbH und Vorsitzender des Arbeitskreises Online-Marketing im eco-Verband.

**Daniel Treplin**, Geschäftsführender Gesellschafter des Hightext Verlags und u.a. Herausgeber des Web-Infodienstes iBusiness.

**Wolf Dieter Eggert**, Geschäftsführer Das Bildungshaus und Schroedel, Lehrbeauftragter an der Universität München.



**Eckart J. Schröer**, leitet als Direktor die E-Business-Aktivitäten im Firmenkundengeschäft der Hypo-Vereinsbank und ist verantwortlich für die B2B-Konzernplattform in der

HVB-Group.

**Thomas Narr**, Herstellungsleiter Gräfe und Unzer Verlag, davor u.a. Koordinator der internationalen Produktionsentwicklung beim Springer Verlag Heidelberg.

**Dr. Klaus-Christoph Scheffels**, Verlagsleitung Herder und Christophorus Verlag, Freiburg.

**Arnoud de Kemp**, AKEP-Sprecher und Verlagsdirektor Springer Sales/Marketing & Corporate Development.

**Alexander de Greiff**, Technologie- und Management-Berater mit Schwerpunkt Internet und E-Business, Managing Partner der Vectiv Beteiligungsgesellschaft.

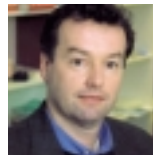
**Klaus Kämpfe-Burghardt**, Geschäftsführer Marketing und kaufmännische Leitung Carlsen Verlag, Hamburg.

**Dr. Carsten Becker**, u.a. Berater der Bundesregierung im Online-Bereich, Geschäftsführender Gesellschafter der Gesellschaft für Innovationsforschung und Beratung, Berlin.

**Hubert Haarmann**, Leiter der Online-Aktivitäten des Langenscheidt-Verlags, München.

**Christoph Geissler**, verantwortlich für den Bereich Business Development und Sales bei ScreamingMedia Deutschland, davor Gründer und Verantwortlicher für Sales und Marketing der Contonomy AG.

**Ralf Demharter**, Leiter Customer Relationship Management bei TietoEnator Consulting, München.



**Michael Then**, langjähriger Pressesprecher, seit 1.1.2001 Leiter E-Publishing der Verlagsgruppe Ullstein Heyne List.

## Die Initiatoren

**Rose Backes**, Geschäftsführerin des Verbandes Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.

**Dr. Andreas Meyer**, Unternehmensberater für Verlage, VERLAGSCONSULT München.

**Arnd Roszinsky-Terjung**, Unternehmensberater für Buchhandlungen, PSM Beratungs- und Trainings-GmbH, Korschenbroich.

**Christian von Zittwitz**, Herausgeber des BuchMarkts.

Internet-Strategiekonferenz in München am 29. November 2001

# Sorgenkind Internet – oder: Innovation tut Not

Welche Bedeutung hat das Internet für die zukünftige Wertschöpfung der Verlage?

## Anmeldung

**Termin:** 29. November 2001

**Veranstaltungsort:** HypoVereinsbank, Haus Ost  
Arabellastr. 14, 81925 München-Bogenhausen

**Teilnahmegebühr:** EUR 499,- (DM 975,73 ) zzgl. MwSt.

**AKEP-Mitglieder erhalten einen Nachlass von 10 %.** Wir gewähren ebenfalls einen Nachlass von 10 % bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei oder mehreren Teilnehmern. In der Teilnahmegebühr sind Konferenzunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsimbiss enthalten.

**Hotelzimmer-Reservierungen:** Für die Teilnehmer wird bis zum 21. 11. 2001 unter dem Stichwort „BuchMarktFORUM“ ein Hotelzimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellt: Queens Hotel, Effnerstraße 99, 81925 München, Einzelzimmer EUR 80,00 (DM 156,47) inkl. Frühstück. Reservierung direkt beim Hotel unter Tel. 089 - 92 79 80 oder per Fax: 089 - 98 38 13.

**Teilnahmebedingungen:** Wir bestätigen Ihre Anmeldung schriftlich. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei einer Stornierung bis zum 19. 11. 2001 erheben wir eine Stornogebühr von EUR 50,- (DM 97,80). Bei einer späteren Ab-sage oder bei Nichterscheinen müssen wir den vollen Teilnehmerbeitrag berechnen. Selbstverständlich können Sie jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen.

**Bitte reservieren Sie frühzeitig.** Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

## So melden Sie sich an:

- telefonisch unter 089 / 29 19 42 – 43
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Fax: 089 / 29 19 42 – 49
- mit dem Anmelde-Abschnitt per Post: einfach ausschneiden und abschicken
- per E-Mail an: office@BuchMarktFORUM.de

■ **Ihr Ansprechpartner ist Eberhard Kuom**  
BuchMarktFORUM  
c/o Verband Bayerischer Verlage und  
Buchhandlungen e.V.  
Salvatorplatz 1  
80333 München  
E-Mail: Kuom@BuchMarktFORUM.de  
**Tel.: 089 / 29 19 42 – 43**

**Impressum:** BuchMarktFORUM c/o Verband  
Bayerischer Verlage und Buchhandlungen e.V.,  
Salvatorplatz 1, 80333 München

## Kooperationspartner:

Arbeitskreis Elektronisches Publizieren



### FAX-ANMELDUNG zum 5. BuchMarktFORUM

Fax-Nr.: 089 / 29 19 42 - 49

„Internet – Innovation tut Not“ am 29. 11. 2001 in München

Wir melden uns an:

1. Vorname, Name, Position \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Str./Hausnr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Telefon, E-Mail \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_